

Peter Paumgardhen

+46 (0)72-883 06 73 • peter@p4change.com • www.linkedin.com/in/peter-paumgardhen/ • www.paumgardhen.com

GESTIONE INTERIM PER RUOLI COMMERCIALI LEADER

Change Management | Eccellenza Operativa | Leadership Strategica | Crescita Aziendale | Gestione Interim

Sono Peter Paumgardhen, fondatore di Peter Paumgardhen Interim Management, azienda creata nel 2020. Con oltre vent'anni di esperienza nella leadership presso multinazionali come J&J, Twentieth Century Fox e The Walt Disney Company, offro soluzioni esperte di gestione interim per ruoli commerciali leader. Specializzato nel guidare il cambiamento e la leadership strategica, fornisco supporto immediato e di impatto in progetti trasformativi e situazioni ad alta pressione. La mia profonda conoscenza del mercato e un track record provato garantiscono soluzioni su misura ed efficaci che superano le aspettative organizzative, promuovendo una significativa crescita aziendale ed eccellenza operativa.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Fondatore e CEO, Peter Paumgardhen Interim Management (sostenuto da P4Change AB) Ott 20 – Presente

Guido una consulenza boutique, mescolando competenze pratiche e passione per il cambiamento trasformativo e la crescita, fornendo soluzioni efficaci di Sviluppo Aziendale e Leadership Interim. Principali successi:

- Ho guidato un progetto di sviluppo aziendale nel settore dei media per una società di investimento svizzera, dimostrando abilità nella navigazione interculturale e nella creazione di partnership strategiche globali.
- Ho lanciato una rete di e-commerce rivoluzionaria per il "check out marketing" nei paesi nordici per una società tedesca, guidando l'acquisizione di nuovi consumatori e aumentando i ricavi, sottolineando la mia competenza nelle strategie di crescita digitale.
- Durante la pandemia, ho elaborato un piano strategico per un'agenzia di design svedese, consentendo loro di superare la crisi e poi raggiungere un successo di lunga durata attraverso un approccio aziendale migliorato.

Head of Sales, Euronext Corporate Services

Lug 22 – Apr 24

- Ho stabilito la leadership di mercato nei servizi di comunicazione tecnologici relativi a webcast e webinar nella regione nordica. Piattaforma utilizzata dalle principali aziende per presentazioni IR.
- Ho ampliato la base clienti attraverso strategie di vendita mirate, stabilendo una forte presenza sul mercato e implementando un'offerta innovativa end-to-end per assemblee generali annuali virtuali.

Managing Director, Walt Disney Company

Mar 19 – Set 20

- Ho guidato la divisione Twentieth Century Fox nei paesi nordici durante un periodo critico di transizione, superando i budget finanziari e mantenendo l'eccellenza operativa durante il processo di integrazione.
- Ho promosso un ambiente di lavoro positivo e la stabilità del team, risultando in zero turnover di personale durante i cambiamenti organizzativi.

Managing Director, Twentieth Century Fox Home Entertainment

Lug 16 – Mar 19

- Ho guidato una significativa trasformazione digitale, aumentando la quota di profitto del business digitale nei paesi nordici dal meno del 10% un decennio prima all'80% nel 2019, dimostrando una leadership visionaria e un focus sulla crescita.
- Ho negoziato e gestito con successo accordi di distribuzione, assicurando una posizione dominante sul mercato.

Managing Director, Fox-Paramount Home Entertainment

Lug 13 – Giu 16

Ho orchestrato una joint venture nordica rivoluzionaria tra due iconici studi di Hollywood, raggiungendo la leadership di mercato nordica e riducendo significativamente i costi aumentando al contempo la redditività.

Managing Director, Twentieth Century Fox Home Entertainment

Ago 05 – Giu 13

Ho guidato l'azienda nordica alla leadership di mercato, superando costantemente gli obiettivi

Vari ruoli presso Fox, J&J e Mars

Set 96 – Lug 05

- Fox: Commercial Director Nordic (Apr 03 – Jul 05), Commercial Director Sweden (Mar 02 – Mar 03), Marketing Director Sweden (Jan 01 – Feb 02)
- J&J: Associate Franchise Manager EAME (Apr 00 – Dec 00), Brand Manager Scandinavia (Jul 98 – Mar 00), Assistant Brand Manager Scandinavia (May 97 – Jul 98)
- Mars: Management Trainee Sweden (Sep 96 – May 97)

ESPERIENZA NEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

- **Membro del Consiglio di Amministrazione**, Legera SFF, Ott 22-Mag 24
- **Membro del Consiglio di Amministrazione**, Twentieth Century Fox Home Entertainment AB, Ott 05 – Feb 20
- **Presidente del Consiglio di Amministrazione**, Fox-Paramount Home Entertainment AB, Mag 17 – Feb 20
- **Membro del Consiglio di Amministrazione**, Associazione Svedese dei Distributori di Video, Dic 14 – Mag 17
- **Membro Supplente del Consiglio di Amministrazione**, Fox Interactive Media Sweden AB (noto come “Myspace”), Mag 07 – Nov 07

FORMAZIONE E CORSI

- **Master of Science (M.Sc.)** in Business Administration, Lund University School of Economics & Management
- **Bachelor of Science (B.Sc.)** in Business Administration, Lund University School of Economics & Management
- **International-, industrial- and service marketing courses**, Università degli Studi di Firenze
- **Professional Board Work Course**, Michaël Berglund Board & Leadership Services
- **European Leadership Development Program**, News Corporation
- **Negotiation Training**, The GAP Partnership

LINGUE

- **Svedese** Madrelingua, fluente
- **Inglese** Fluente, oltre 25 anni di esperienza commerciale in inglese
- **Italiano** Fluente, corsi universitari di lingua italiana, corsi universitari di marketing in Italiano
- **Norvegese** Lunga esperienza professionale di conduzione degli affari in Norvegia.
- **Danese** Lunga esperienza professionale di conduzione degli affari in Danimarca.
- **Francese** Livello base, scuola superiore

COMPETENZE E SUCCESSI AGGIUNTIVI

- **Leadership e Impegno Settoriale:** Promotore della creazione del Digital Entertainment Group Nordic, stabilendo standard del settore e lanciando campagne educative. Nominato Presidente del DEG Nordic e Membro del Consiglio di Amministrazione del Digital Entertainment Group Europe (Lug 18 – Nov 19).
- **Campione di Vendite Globali:** Vincitore di un premio internazionale per la campagna su Avatar che ha portato ai migliori risultati di vendita di Blu-ray nel mondo per la regione nordica.
- **Campagne di Marketing Pionieristiche:** Ideatore e realizzatore della più grande campagna di media fisici nella regione nordica con il lancio della collezione DVD di James Bond nel 2007. Questa iniziativa innovativa non solo ha raggiunto vendite record, ma ha anche creato un nuovo modello di business per l'industria giornalistica, dimostrando la mia capacità di sfruttare le sinergie mediatiche per una crescita aziendale senza precedenti.
- **Tetra Pak scholarship:** Selezionato per la prestigiosa Tetra Pak scholarship, assegnata annualmente a pochi studenti svedesi di alto livello in ambito commerciale e ingegneristico, ho svolto un tirocinio di marketing di tre mesi presso l'unità Tetra Pak a Bangkok, Thailandia (Giu 95 – Ago 95).
- **Accademico di Business Europeo:** Beneficiario di una borsa di studio Erasmus per studi presso l'Università di Firenze.
- **Rappresentanza Nazionale:** Durante il servizio militare con le Forze Armate Svedesi, servendo come Capo Plotone, sono stato selezionato per rappresentare i militari del reggimento al congresso nazionale dei militari del 1990.
- **Eccellenza Competitiva:** Medagliato d'oro ai Campionati Nordici di Tae Kwon Do 1988 e membro della squadra nazionale svedese di Tae Kwon Do. Medagliato d'oro ai Campionati Nazionali Svedesi 1987.

INTERESSI PERSONALI

- **Viaggiare** con la famiglia.
- **Crossfit** per la salute.
- **Calcio giovanile** per lo sviluppo dei giovani.
- Studio autonomo delle **strategie aziendali** per il mio sviluppo personale.